



# SÉANCE D'INFORMATION

## Agence de promotion économique du Canada atlantique

novembre 2022



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada 

# TABLE DES MATIÈRES

## Section 1 – Qui nous sommes

- Aperçu de l'APECA
- Deux fonctions essentielles
- Structure organisationnelle
- Programmes de base actuels
- Programmes temporaires actuels
- Dépenses des programmes
- Profil du client
- Résultats

## Section 2 – Focalisation sur les politiques stratégiques

- Contexte économique
- Priorités en matière de politiques
- Secteurs d'intérêt
- Partenariats



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada

## Stimuler la croissance économique au Canada atlantique

### APERÇU DE L'APECA

- **Mission**
  - Faire croître l'économie du Canada atlantique
- **Valeurs**
  - Engagement à l'égard de la région
  - Service à la clientèle et créativité
  - Agilité et réactivité
- **L'une des sept agences de développement régional (ADR)**
- **Sa présence sur le terrain** lui permet :
  - d'avoir une excellente compréhension des **défis** et des **possibilités** propres à la région;
  - d'établir des relations stratégiques avec les clients et les partenaires.
- Gestion des crises à l'échelle régionale
  - La **pandémie de COVID-19** en est un excellent exemple.
- **30 points de service**
- **577** équivalents temps plein aux endroits suivants :
  - **siège social** à Moncton, au Nouveau-Brunswick (ainsi qu'une équipe à Ottawa);
  - **bureau régional** dans chaque capitale provinciale;
  - **bureaux satellites** dans l'ensemble de la région.



## Offrir des programmes et défendre les intérêts du Canada atlantique

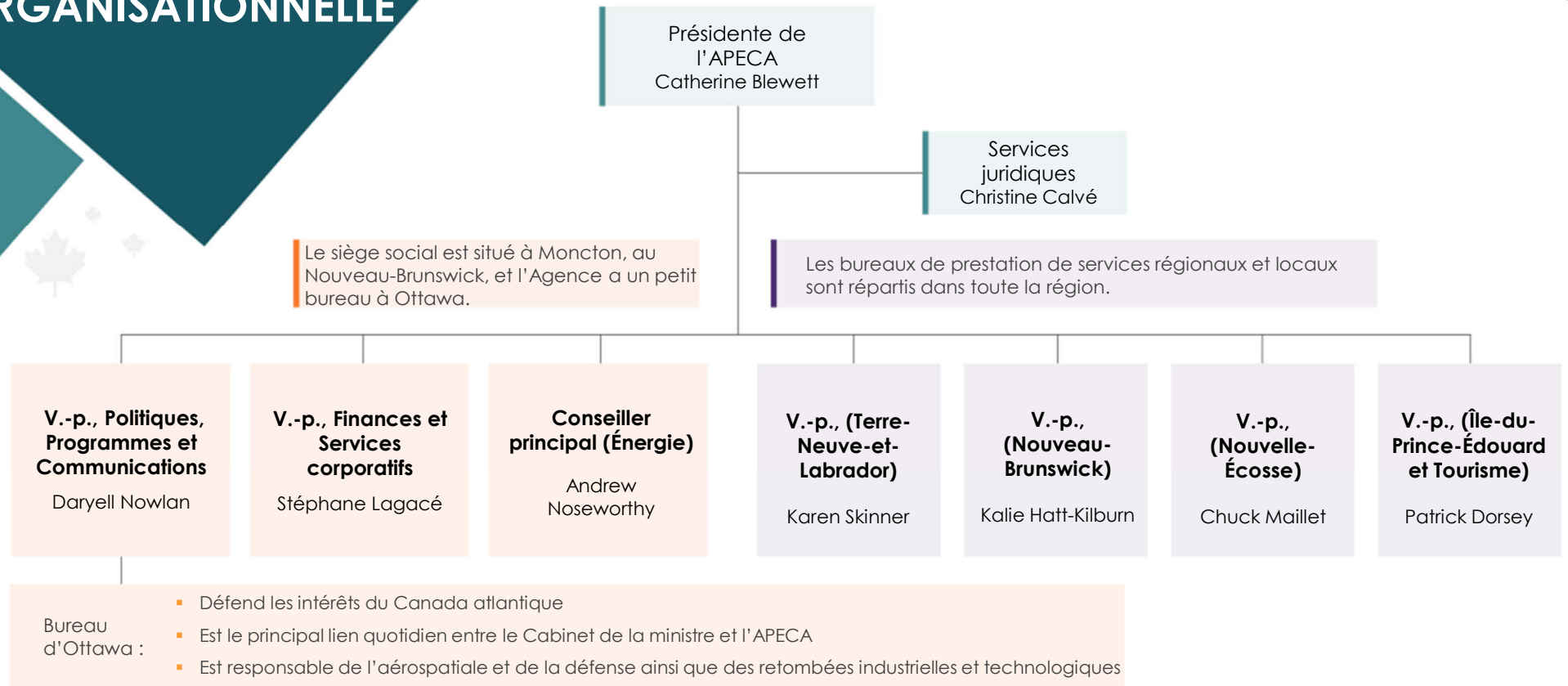
### DEUX FONCTIONS ESSENTIELLES

#### Le mandat de l'APECA comporte deux volets :

- **Offrir des programmes** principalement aux petites et moyennes entreprises (PME) et aux groupes communautaires.
- **Défendre les intérêts** des entreprises et des collectivités en plus de soutenir des politiques robustes en développement économique à l'échelle du gouvernement du Canada qui peuvent avoir une incidence sur la région.
  - *S'appuyer sur une **gouvernance** efficace et une **collaboration** solide pour s'assurer que les enjeux et le potentiel du Canada atlantique sont bien compris dans le système fédéral (ministres et fonctionnaires clés).*



# STRUCTURE ORGANISATIONNELLE



# PROGRAMMES DE BASE ACTUELS

Fournir un soutien stratégique et souple par l'intermédiaire de contributions remboursables, à remboursement conditionnel et non remboursables

6

**Programme de Croissance économique régionale par l'innovation (CERI)**  
*(commun à toutes les ADR)*

**Programme de développement des entreprises (PDE)**

**Fonds d'innovation de l'Atlantique (FIA)**

**Fonds des collectivités innovatrices (FCI)**

- Pour les contributions et projets non commerciaux

**Programme de développement des communautés (PDC)**

- Finance 39 corporations au bénéfice du développement communautaire indépendantes



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada

# PROGRAMMES TEMPORAIRES ACTUELS

## Réaliser des initiatives à court terme

### TOUTES LES INITIATIVES COMMUNES À TOUTES LES ADR

*(Sauf le Fonds de rétablissement de l'ouragan Fiona, l'Initiative canadienne de transition pour l'industrie du charbon et l'Initiative pour la stabilisation et l'innovation dans le secteur de la pomme de terre de l'Île-du-Prince-Édouard.)*

### Initiatives récentes de financement pour la relance économique après la pandémie de COVID-19

#### Fonds canadien de revitalisation des communautés

- Prend fin le 31 mars 2023

#### Fonds d'aide au tourisme

- Prend fin le 31 mars 2023

#### Initiative de relance régionale de l'aérospatiale

- Prend fin le 31 mars 2024

#### Fonds pour l'emploi et la croissance

- Prend fin le 31 mars 2024

### Autres initiatives de financement

#### Fonds de rétablissement de l'ouragan Fiona

- Prend fin le 31 mars 2024

#### Fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat

- Prend fin le 31 mars 2023

#### Fonds pour l'écosystème national/Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires

- Prend fin le 31 mars 2025

#### Initiative canadienne de transition pour l'industrie du charbon

*(commune à l'APECA et à Développement économique Canada pour les Prairies)*

- Prend fin le 31 mars 2026

#### Initiative pour la stabilisation et l'innovation dans le secteur de la pomme de terre de l'Île-du-Prince-Édouard

- Prend fin le 31 mars 2024



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada

## Fournir des subventions et des contributions afin de stimuler la croissance

	Dépenses réelles			Dépenses prévues		
	2019–2020	2020–2021	2021–2022	2022–2023	2023–2024	2024–2025
Fonctionnement et entretien	69 M\$	70 M\$	71 M\$	75 M\$	69 M\$	66 M\$
Subventions et contributions	275 M\$	496 M\$	364 M\$	361 M\$	269 M\$	227 M\$
<b>Total</b>	<b>344 M\$</b>	<b>566 M\$</b>	<b>435 M\$</b>	436 M\$	338 M\$	295 M\$

## DÉPENSES DES PROGRAMMES

**Au cours de la dernière décennie** (de 2011–2012 à 2020–2021)...

- l'APECA a approuvé **en moyenne 1 245 projets** par année.
  - Contribution approuvée** moyenne : **230 135 \$**
- en moyenne, chaque année, l'APECA a aidé **971 entreprises** et a investi dans **273 collectivités**.
- en moyenne, les **dépenses annuelles** de l'APECA étaient de **276 M\$**.

En 2022–2023 : Sur les 440 M\$, 147 M\$ sont des allocations temporaires.

- Sur les 361 M\$ en subventions et contributions, 323 M\$ étaient déjà engagés en date du 20 octobre 2022.

On prévoit une diminution de dépenses en subventions et contributions de 38 p. 100 d'ici 2024–2025, comparativement à 2021–2022.



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada



# Profil du client

## Jeter un coup d'œil aux clients commerciaux de l'APECA



Les entreprises soutenues par l'APECA sont majoritairement détenues par :

- des femmes – 11,5 p. 100
- des hommes – 80,6 p. 100
- à parts égales – 7,9 p. 100

Les clients de l'APECA sont âgés :

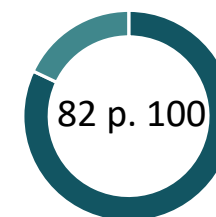
- de moins de 40 ans – 9,9 p. 100
- de 40 à 54 ans – 36,1 p. 100
- de 55 ans et plus – 54 p. 100



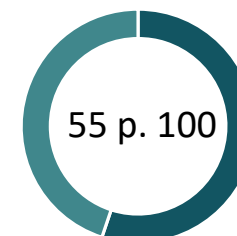
Les clients de l'APECA sont :

- immigrants – 5,9 p. 100
- nés au Canada – 94,1 p. 100

Les entreprises de l'APECA qui comptent moins de 50 employés



Les entreprises de l'APECA qui ont des recettes de 2 M\$ ou moins



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada

# RÉSULTATS

## Générer des retombées sur l'économie de la région

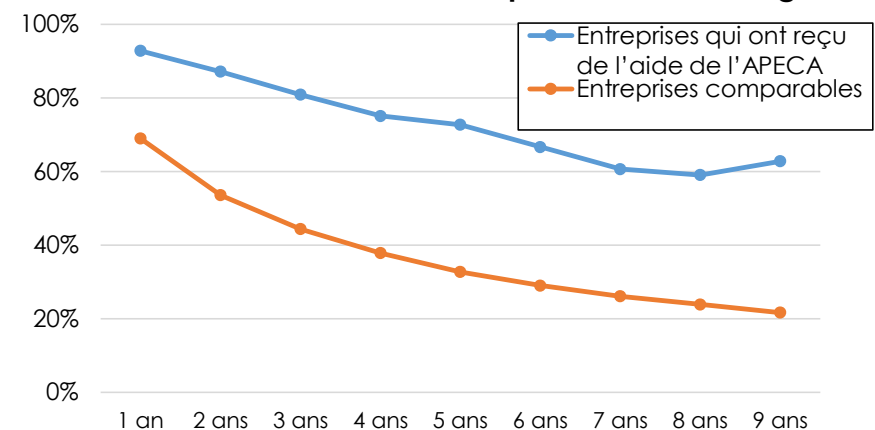
### Ventes et productivité du travail (de 2014 à 2019)

- Les ventes des entreprises qui ont reçu de l'aide de l'APECA ont augmenté à un taux annuel moyen de 4,2 p. 100.
- La productivité du travail des entreprises qui ont reçu de l'aide de l'APECA a augmenté à un taux annuel moyen de 1,1 p. 100.

### Exportations, croissance et R-D des entreprises (de 2014 à 2019, excepté les exportations)

- En 2021, la valeur des exportations de biens du Canada atlantique était de 37 milliards \$, ce qui représente une augmentation de 34,9 p. 100. Si l'on fait une comparaison avec la situation d'avant la pandémie, la valeur des exportations de la région en 2021 était plus élevée que celle des exportations en 2019 (+ 4,6 p. 100, c'est-à-dire de 35,4 milliards \$).
- En 2019, 140 entreprises à forte croissance ont reçu de l'aide de l'APECA, ce qui représente une augmentation de 11,1 p. 100 par rapport à 2014.
- Les dépenses de R-D des entreprises qui ont reçu de l'aide de l'APECA, exprimées en tant que pourcentage des recettes, étaient en moyenne de 0,6 p. 100 au cours de la période 2014–2019, comparativement à 0,1 p. 100 pour les autres entreprises.

### Taux de survie des entreprises en démarrage



Le **taux de survie des entreprises** pour les entreprises en démarrage qui ont reçu de l'aide de l'APECA est de 73 p. 100 contre 33 p. 100 pour les entreprises qui n'en ont pas reçu après la cinquième année cruciale suivant le démarrage.

# RÉSULTATS (suite)

## Générer des retombées sur l'économie de la région

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2022, l'APECA a financé 634 projets dans le cadre de ses programmes de base ainsi que 353 projets dans le cadre de ses programmes temporaires.

### Collectivités rurales ou urbaines

- En tout, 47,95 p. 100 des projets financés dans le cadre des programmes de base de l'APECA et 75,35 p. 100 des projets financés dans le cadre des programmes temporaires de l'APECA ont soutenu des entreprises dans des collectivités rurales.

### Groupes sous-représentés

- En tout, 13,88 p. 100 des projets financés dans le cadre des programmes de base de l'APECA et 30,59 p. 100 des projets financés dans le cadre des programmes temporaires de l'APECA ont soutenu des entreprises majoritairement détenues ou gérées par des groupes sous-représentés.
  - Ces entreprises appartiennent, par exemple, à des femmes, des Autochtones, des personnes handicapées, des personnes autochtones, noires et de couleur, des personnes de la communauté LGBTQ2S+ (mais non à des personnes des communautés de langue officielle en situation minoritaire [CLOSM]).

### CLOSM

- En tout, 5,52 p. 100 des projets financés dans le cadre des programmes de base de l'APECA et 7,93 p. 100 des projets financés dans le cadre des programmes temporaires de l'APECA ont soutenu des entreprises majoritairement détenues ou gérées par des personnes des CLOSM.

## Améliorer la croissance et la productivité des entreprises

### Résultats de l'analyse des mégadonnées – SCT

- Les résultats montrent que les recettes médianes des entreprises soutenues par le PDE qui ont reçu des fonds entre 2008 et 2017 ont connu un taux d'augmentation de 3,9 p. 100 au cours des trois années suivant la réception des fonds.

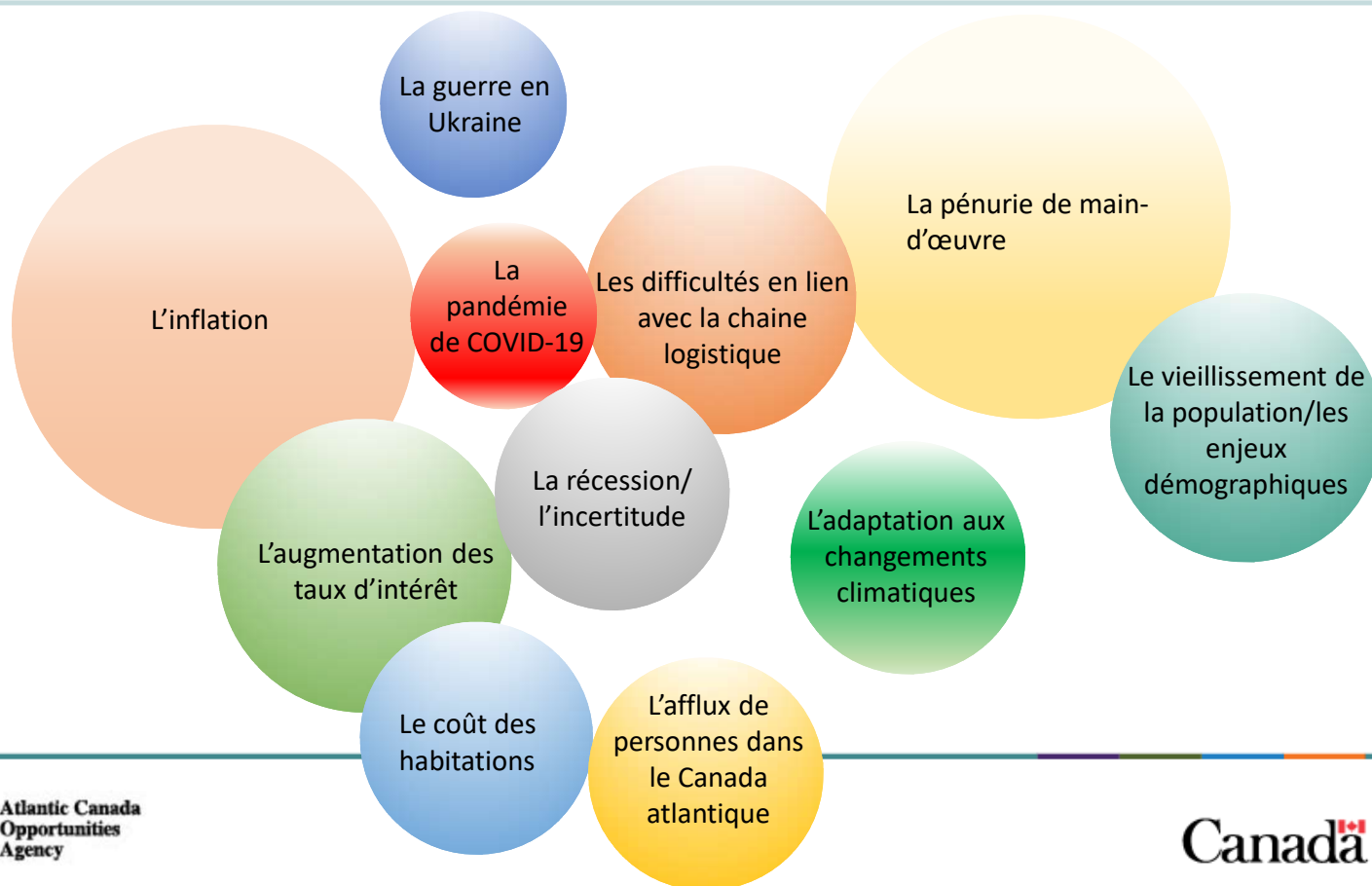
### Enquête de Statistique Canada

- L'analyse statistique de régression robuste effectuée sur les entreprises qui étaient soutenues par l'APECA de 2008 à 2018 et qui ont été financées dans le cadre du Programme CERI, du PDE et du FIA montre que le soutien de l'APECA a de fortes répercussions positives sur le rendement de ces entreprises (il génère plus de recettes, crée plus d'emplois et permet une plus grande efficacité).
- Augmenter les fonds de 1 p. 100 (1 846 \$) entraîne :
  - une augmentation des recettes de 0,315 p. 100 (35 146 \$);
  - une augmentation du nombre d'emplois de 0,242 p. 100 (0,12 emploi de plus par entreprise);
  - une augmentation de la productivité de 0,065 p. 100 (126 \$ de ventes par employé);
  - une augmentation des salaires de 0,407 p. 100 (3 496 \$).



Les résidents et les propriétaires d'entreprises du Canada atlantique sont aux prises avec de nombreuses difficultés économiques tant locales que mondiales

## CONTEXTE ÉCONOMIQUE



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada

## Un accroissement de changements et une incertitude accrue perturbent l'économie mondiale

- L'**inflation** généralisée à l'échelle mondiale a commencé en raison des confinements et du ralentissement économique entraînés par la COVID-19, ce qui a imposé des difficultés à la chaîne logistique. Après les confinements, la demande des consommateurs a augmenté avant que la chaîne logistique puisse se rétablir. Les points suivants ont aggravé cette situation :
  - **La pression quant à l'augmentation salariale, car les entreprises rouvertes avaient besoin de plus de main-d'œuvre que celle qui était disponible.**
  - **L'augmentation soudaine des prix de la nourriture et de l'électricité** en raison des limites causées par la guerre entre la Russie et l'Ukraine ainsi que des enjeux climatiques.
- **Pour répondre à la forte inflation, les banques centrales, y compris la Banque du Canada, ont augmenté leurs taux d'intérêt** dans le but de ralentir les investissements commerciaux et la consommation des ménages et ainsi la demande et l'inflation.
- **Risque de récession** : en raison des facteurs mentionnés ci-dessus et d'après des prévisions du secteur privé, la croissance économique devrait ralentir en 2022 et en 2023.
- Pour le **Canada atlantique**, ces pressions économiques mondiales entraînent les préoccupations suivantes :
  - **Le ralentissement de l'économie et la diminution de la demande pour les biens et les services produits** dans le cas où les prix demeureraient élevés ou l'économie tomberait en récession.
  - Pour certains secteurs (p. ex. celui de la technologie), **un changement dans les marchés financiers qui rendrait l'accès au capital (surtout le capital de risque) plus difficile**, ce qui entraînerait des mises à pied et l'émigration de main-d'œuvre qualifiée.
  - Malgré le ralentissement potentiel et en raison des enjeux démographiques, la **pénurie de main-d'œuvre** demeure une préoccupation dans la région (surtout pour les postes qui exigent certaines compétences).

## CONTEXTE ÉCONOMIQUE (suite)



## L'économie de la région de l'Atlantique a pris de l'ampleur depuis le début de la pandémie :

- Le produit intérieur brut réel et le taux d'emploi **dépassent les taux d'avant la COVID-19.**
- **La croissance démographique des provinces des Maritimes (+ 4,7 p. 100) dépasse celle des provinces des Prairies (+ 4,6 p. 100)** pour la première fois depuis les années 1940 (T.-N.-L. : - 1,8 p. 100).
- En 2021, comparativement aux Canadiens qui sont partis de la région, **plus de 22 000 Canadiens de plus s'y sont installés.** Cette tendance s'est poursuivie en 2022 : la migration interprovinciale a entraîné un gain net de 12 400 personnes dans la région au cours du T2 de 2022 seulement.
- **Le taux d'immigrants (au Canada) qui ont immigré dans la région de l'Atlantique** est passé à 5,7 p. 100 en 2021, comparativement à 3 p. 100 en 2015. Au T2 de 2022, ce taux s'est fixé à 6,5 p. 100.

# CONTEXTE ÉCONOMIQUE

(suite)



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada

# CONTEXTE ÉCONOMIQUE

(suite)

## Toutefois, la région connaît aussi des enjeux :

- **Le nombre de postes vacants est plus élevé que jamais** (54 300 postes vacants au T2 de 2022, ce qui représente une augmentation de 78 p. 100 par rapport au T2 de 2019).
- **Le prix des habitations dans les Maritimes a augmenté de plus de 50 p. 100** depuis le début de la pandémie.
- **L'Î.-P.-É. a le taux d'inflation le plus élevé au pays (8,7 p. 100 en octobre 2022)** : en N.-É., le taux s'élève à 7,7 p. 100; au N.-B., 6,9 p. 100; à T.-N.-L., 6,5 p. 100; au Canada, 6,9 p. 100.
- **L'augmentation salariale des consommateurs n'arrive pas à suivre le rythme de l'inflation (depuis octobre 2022) à T.-N.-L. (+ 4,0 p. 100), à l'Î.-P.-É. (+ 7,5 p. 100) et en N.-É. (+ 5,2 p. 100).** Toutefois, l'augmentation salariale au N.-B. a dépassé le taux d'inflation (+ 8,6 p. 100).
- **La confiance des consommateurs se détériore fortement** depuis la fin de l'année 2021.
- **En général, le taux d'investissement commercial au Canada est peu élevé depuis 2015**, et au Canada atlantique, le taux d'investissement dans l'équipement et la machinerie a chuté sous la moyenne nationale dans les dernières années. Les entreprises au Canada ont noté que les **conditions de crédit sont plus restreintes**, car les PME sont aux prises avec de **grands écarts entre les taux d'intérêt**, ce qui indique que la croissance de la productivité sera ralentie ou limitée dans l'avenir.
- **Par conséquent, ces enjeux économiques sont prévues de ralentir la croissance économique en 2023.** Toutefois, le ralentissement ne sera peut-être pas aussi marqué dans le Canada atlantique qu'ailleurs au pays en raison de l'immigration constante dans la région.





## L'APECA soutient le développement économique du gouvernement du Canada

Méthode qui veille à la collaboration étroite entre les ADR et Innovation, Sciences et Développement économique (ISDE) ainsi que d'autres partenaires fédéraux dans le but de respecter les priorités économiques du Canada, y compris celle de la carboneutralité.

**Priorités en matière de politiques**



## Croissance plus forte

**Objectif :** Exploiter l'expérience et les approches horizontales pour contribuer à la croissance des entreprises et ainsi les aider à créer des emplois de grande qualité, à renforcer leur capacité d'exportation et à améliorer leur productivité.

### Automatisation et numérisation

- Outils importants permettant aux entreprises du Canada atlantique de surmonter les difficultés liées à la pandémie.
- Priorité clé de l'APECA – plus de 322,1 M\$ dépensés au cours des cinq dernières années\*.
- L'APECA collabore avec des partenaires pour aider les entreprises à entièrement adopter l'automatisation et la numérisation.

### Immigration

- Essentielle pour retrouver l'élan que connaissait le Canada atlantique avant la pandémie.
- L'APECA et ses partenaires jouent un rôle de rassemblement et ont fourni plus de 18,6 M\$ pour des projets liés à l'attraction et au maintien en poste au cours des cinq dernières années\*.
- L'APECA pourrait contribuer à la conception d'initiatives s'appuyant sur l'immigration pour remédier à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

Priorités en  
matière de  
politiques  
(suite)



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada

## Sans fausse route

**Objectif :** Utiliser la présence sur le terrain des ADR et leurs relations solides pour fournir aux entreprises un soutien continu et un accès convivial aux programmes de tout le gouvernement.

### Fonds de rétablissement de l'ouragan Fiona (FROF)

- L'ouragan Fiona a eu des conséquences dévastatrices sur les Canadiens de la région de l'Atlantique, et l'estimation des dommages assurables est de 660 M\$ (le montant le plus élevé dans l'histoire du Canada atlantique, et le dixième au Canada).
- L'APECA travaille de près avec les fonctionnaires fédéraux et provinciaux chargés de l'aide en cas de catastrophe afin de concevoir et d'offrir des mesures de soutien assurées par le FROF qui complétera d'autres mesures et comblera des lacunes importantes.

### Programme canadien d'adoption du numérique (PCAN)

- L'APECA a fortement encouragé l'adoption de la numérisation au moyen d'investissements directs et en collaborant avec des partenaires de l'écosystème.
- Depuis que l'on a présenté le PCAN dans le Budget 2021, l'APECA a travaillé de près avec ISDE pour veiller à ce que les entreprises, les organisations et les collectivités puissent avoir accès au programme.
- Les prêts exploratoires se poursuivent, et plus de 100 entreprises de la région de l'Atlantique ont signé des accords de subvention.

Priorités en  
matière de  
politiques  
(suite)



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada

## Développement économique adapté au milieu

**Objectif :** Soutenir la diversification et le développement économique à l'échelle locale au moyen d'initiatives qui permettent aux régions de contribuer à l'avantage concurrentiel du Canada.

### Transition équitable

- Plan d'emplois durables – Ressources naturelles Canada (RNCan) dirige, ISDE, les ADR et autres soutiennent.
- Tables régionales sur l'énergie et les ressources – l'APECA soutient et conseille RNCan.
- Fonds de développement – ISDE, l'APECA et PrairiesCan soutiennent la diversification économique à T.-N.-L., en Alb. et en Sask.
- Soutenir l'énergie propre et la décarbonation au Canada atlantique.

### Développement économique rural

- Le Canada atlantique possède la population la plus rurale du pays (46 p. 100 contre 19 p. 100 pour le Canada).
- L'APECA est très active dans les initiatives rurales du Canada atlantique, ayant dépensé plus de 675,3 M\$ au cours des cinq dernières années\*.
- L'APECA pourrait renforcer son rôle dans certains domaines comme celui de l'habitation.

### Soutien solide adapté aux enjeux et aux occasions propres à la région

- Numérisation et automatisation
- Immigration et compétences
- Tourisme
- Technologie propre

Priorités en  
matière de  
politiques  
(suite)



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada

## SECTEURS D'INTÉRÊT

# Travailler de manière stratégique en suivant des actions ciblées

## Dossiers des champions

Les **principaux secteurs d'intérêt** sont les suivants :

- **Fabrication de pointe, automatisation et numérisation**
- **Main-d'œuvre qualifiée et immigration**
- **Tourisme**
- **Développement économique des Autochtones**
- **Océan**
- **Industrie de l'alimentation**
- **Croissance propre**
- **Écosystème d'entreprises en démarrage**

Pour guider ses investissements, l'APECA applique les **perspectives** suivantes :

- **Améliorer la qualité des emplois.**
- **Augmenter la productivité et la numérisation** pour améliorer la compétitivité.
- **Favoriser la diversité** pour déclencher l'innovation.
- **Tirer parti des technologies propres** pour favoriser la croissance économique.



# PARTENARIATS

## Collaborer avec d'autres partenaires fédéraux et provinciaux

- L'APECA travaille avec des partenaires fédéraux et provinciaux sur divers dossiers clés. Par exemple :
  - Autres **agences de développement régional** – programmes de reprise liés à la COVID-19; normalisation de la collecte de données
  - **Innovation, Sciences et Développement économique** – Fonds d'aide au tourisme; Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat; Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires; Stratégie pour l'entrepreneuriat de la CLOSM
  - Innovation, Sciences et Développement économique et Défense nationale – retombées industrielles et technologiques et investissements dans l'aérospatiale et la défense
  - Conseil national de recherches Canada – Programme d'aide à la recherche industrielle
  - Pêches et Océans Canada, Finances Canada, le Bureau du Conseil privé, Le Secrétariat du Conseil du Trésor, Sécurité publique Canada et Développement économique Canada pour les régions du Québec, ainsi que les provinces – Fonds de rétablissement de l'ouragan Fiona
  - Stratégie de croissance pour la région de l'Atlantique – Collaboration avec les **provinces** dans certains domaines, comme le commerce international et le développement du tourisme

